

VIII SEMANA INTERNACIONAL DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO UNSAAC 2019

COMPETENCIA DE NEGOCIOS

Cusco, 3 de octubre

15:00 a 19:00 horas

Presentación

Los juegos de negocios son ambientes simulados de competencia entre empresas representadas por equipos organizados que toman decisiones gerenciales sobre las diferentes áreas funcionales de la empresa. Como parte de este evento de promoción de la investigación, la innovación y el emprendimiento se desarrolla esta competencia de negocios con el apoyo del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CIDE-PUCP) y su juego de negocios **JAN Business Game**, el cual viene siendo usado con éxito en programas de pregrado y posgrado.

Objetivos

- Estimular el espíritu emprendedor de los participantes
- Generar un espacio de encuentro entre la Universidad y las empresas

Participantes y categorías

Podrán participar de la simulación empresarial equipos integrados por 3 a 5 miembros en las dos categorías siguientes:

- Categoría alumno: dirigida a alumnos de la UNSAAC.
- Categoría empresa: dirigida a equipos conformados por funcionarios de una o varias empresas.

Metodología

Para cada categoría se realiza una o varias simulaciones empresariales, cada una de ellas representada por un mercado oligopólico de máximo 10 empresas. A cada equipo participante se le asigna una empresa y un mercado de competencia.

A los participantes se les suministra con anticipación dos manuales que deben ser estudiados con antelación a la competencia de negocios. Estos son los siguientes:

- Manual del Participante del **JAN Business Game**, el cual contiene todas las características del juego de negocios que se requieren para la adecuada toma de decisiones durante la competencia.

- Manual de Fundamentos de Gestión Financiera, el cual contiene los conceptos requeridos para comprender los estados financieros que se emplean durante la competencia. Es un manual orientado al autoaprendizaje de los participantes y no requiere conocimientos previos en la materia.

Al inicio de la simulación los administradores del juego realizan una introducción a los fundamentos de la gestión financiera y una presentación de las características de la simulación y la operación del sistema. Luego se procede a una simulación de prueba a fin de experimentar la dinámica del juego de negocios. En seguida, se procede a realizar el juego de negocios en sí, realizándose varias simulaciones, siendo que cada una de ellas representa un trimestre de operación de la empresa asignada al equipo participante.

Programa

La simulación se realiza siguiendo el programa siguiente:

Tiempo (minutos)	Actividad
	<i>Inauguración</i>
30	<i>Fundamentos de Gestión Financiera</i>
	Las decisiones gerenciales
	Los estados financieros como soporte a la decisión
	Indicadores de desempeño y la competencia
30	<i>Presentación de JAN Business Game</i>
	Características del juego
	Simulación de prueba
	Competencia
	<i>Competencia de negocios JAN Business Game</i>
180	Simulaciones de mercado oligopólico

Evaluación de las empresas participantes

El desempeño de las empresas será evaluado por la administración del juego de manera integral en función a los criterios siguientes:

- Utilidades.
- Rentabilidad sobre la inversión.
- Liquidez.
- Valor de las acciones.
- Productividad.

- Estrategia seguida a lo largo de la simulación.
- Coherencia de las decisiones a lo largo de la simulación.
- Perspectiva de continuidad del negocio luego de finalizada la simulación.

Compromisos de los participantes

- Puntualidad al inicio del juego y durante las simulaciones.
- Revisión anticipada del Manual del Participante y del Manual de Fundamentos de Gestión Financiera.
- Disponer de una o más computadoras personales por equipo.

Infraestructura

La realización de la competencia se realiza en uno o más salones acondicionados para el trabajo en equipo, en los cuales se dispone de las facilidades siguientes:

- Una mesa por cada equipo participante.
- Acceso a internet para las computadoras personales de los equipos.
- Proyector multimedia.

Facilitadores

El juego de negocios empleado en la competencia de negocios es administrado por Domingo González, creador del juego de negocios **JAN Business Game**.

Reseña

Domingo González

Presidente del Comité Directivo del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE-PUCP). Fundador y primer presidente de la Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas (PERUINCUBA). Ex-Presidente de la Asociación Latino Iberoamericana de Gestión Tecnológica (ALTEC). Profesor Principal del Departamento de Ingeniería, Sección Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster y Doctor en Ingeniería de Producción por la Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro.
